

ÇİĞDEMİM DERNEĞİ MİSYON – VİZYON – DEĞERLER – ANA HEDEF VE STRATEJİLER – EYLEM PLANLARI

1. Misyon (Özgörev)

Mahalleli olma kültürünü yaygınlaştırarak; mahalle sakinlerinin yaşam kalitesini yükseltmek ve karar alma süreçlerinde etkili olmak.

2. Vizyon (Ülkü) 2024 yılı hedefi

Mahalleli olma ve dayanışma kültürünün etkin olduğu, bölgesel ve ulusal karar alma süreçlerinde etkili olan, yaşam alanlarıyla farklı özellikteki bireylerin (yaş, cinsiyet, engelli)mutlu olduğu bir mahalle olmak.

3. Değerler

- Şeffaf
Dernek,karar ve uygulamaları ile ilgili her türlü bilgi ve belgeyi paylaşır.
- Gönüllü
Derneğin tüm çalışmaları gönüllülük esasına dayanır.
- Dayanışmacı
Dernek, uygulamalarında; çevreye ve toplumsal olaylara duyarlı, yardımsever, paylaşımcı ve özverili bir yaklaşım sergiler.
- Önyargısız
Dernek tüm uygulamalarında önyargısız davranır. Farklı fikir, görüş ve önerilere açıktır.
- Siyasi partilere karşı tarafsız ve bağımsız
Dernek, farklı siyasi görüşlere saygılıdır, eşit mesafede durur.
- Katılımcı
Dernek, kararlarını katılımcılık anlayışı (ilgili tüm taraflar, kadınlar, çocuklar, engelliler, yaşlılar vb.) ve uzlaşa ile alır. Misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda toplumsal karar alma mekanizmalarına katılır. Mahalleyi ilgilendiren her konudaki kapsamlı çalışmayı, ortak anlayış, işbölümü, yetki ve sorumlulukları belirleyip kabul gördükten sonra yurttaşlık bilinci ile ele alır.
- Öncü
Dernek örnek uygulamaları ile toplumda ve çevresinde öncü bir rol üstlenir.
- Öğrenen Bir Organizasyon
Değişim ve gelişime açıktır, bunun için tüm fırsatları değerlendirir.

Hedefler 2024

Ana Hedef 1. Ana Hedef 1. Kurumsal gelişim çalışmalarını yürütmek, dernek çalışmalarının tüm paydaşlar için etkili ve verimli olmasını sağlamak

Ana Hedef 2. İlgili resmi kurumların düzenlediği karar ve görüş alma toplantılarının %80'inde yer almak

Ana Hedef 3. Belediye meclisinde mahalleyle ilgili alınan tüm kararlardan haberdar olmak. Bunların %90'ında mahallenin yararını gözeterek etkili olmak.

Ana Hedef 4. Gençlerin dernek çalışmalarına etkin katılımını sağlamak, yılda en az 5 etkinliği gençlere yönelik yapmak

Ana Hedef 5. Yaşlıların en temel 3 ihtiyacını tespit edip bunları karşılamak için girişimlerde bulunmak

Ana Hedef 6. Mahallede var olan ve yeni yapılacak tüm mekânların engelliler için erişilebilir olmasını sağlamak

Ana Hedef 7. Çocukların anlamlı katılımını sağlamak. Çocuklardan gelen önerilerin tamamını değerlendirmek, %90'ını hayata geçirmek.

Ana Hedef 8. Mahallede toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda farkındalık artırmak

Ana Hedef 9. Mahalledeki dayanışma kültürünü ölçmek ve dayanışmayı artırmak. Dayanışma kültürü ve mahallede mutlu olmakla ilgili anket uygulamak (mahallelinin %20 sine erişmek) ve bu anket sonucunda çıkan değeri %x oranında artırmak

ÇİĞDEMİM DERNEĞİ STRATEJİK PLANI (2019-2024)

Ana Hedef 1. Kurumsal gelişim çalışmalarını yürütmek, dernek çalışmalarının tüm paydaşlar için etkili ve verimli olmasını sağlamak	Strateji 1.1. Sürdürülebilirliği sağlamak için öz değerlendirme puanını %50 oranında artırmak	Stratejik hedef 1.1 İki yılda bir öz değerlendirme yapmak
	Strateji 1.2. İyileştirme planını hazırlamak ve uygulamak ve sonuçları gözden geçirmek	Stratejik hedef 1.2 İyileştirme planının ilerleme durumunu her ay yapılan GYK'da gözden geçirmek, her öz değerlendirme sonunda yeni iyileştirme planı yapmak
Ana Hedef 2. İlgili resmi kurumların düzenlediği karar ve görüş alma toplantılarının %80'inde yer almak	Strateji 2.1. Dernek çalışmaları ile ilgili takip edilecek resmi kurumları ve yetkilileri belirlemek, çalışma yöntemlerini öğrenmek	Stratejik hedef 2.1 2019 yılı Eylül ayında dernek çalışmaları ile ilgili takip edilecek resmi kurumları, yetkilileri ve çalışma yöntemlerini belirlemek
	Strateji 2.2. İlgili resmi kurumlara derneği tanıtmak, derneğin kapasitesi ve yapabilirlikleri hakkında bilgi vermek, katılım konusundaki istekliliği belirtmek	Stratejik hedef 2.2 2019 yılı Eylül ayına karar dernek tanıtım dosyası hazırlamak, 2019 yılı boyunca ilgili kişiler ve kurumlarla görüşmeler yaparak istekliliği belirtmek
	Strateji 2.3. İlgili resmi kurumlarda görev yapan, ilişkide bulunan mahallelileri belirlemek, bu kişilerle iletişim kurmak	Stratejik hedef 2.3 2019 yılı Ekim ayına kadar ilgili resmi kurumlarda görev yapan, ilişkide bulunan mahallelileri belirlemek, bu kişilerle iletişim kurmak
Ana Hedef 3. Belediye meclisinde mahalleyle ilgili alınan tüm kararlardan haberdar olmak. Bunların	Strateji 3.1. Meclis toplantı gündemini takip etmek, mahalle ilgili konuların görüşüleceği toplantılara katılmak	Stratejik hedef 3.1 Belediye meclisi toplantılarını düzenli olarak takip etmek, mahalleyi ilgilendiren konuların

%90'ında mahallenin yararını gözeterek etkili olmak.		görüşüleceği her toplantıya katılmak.
	Strateji 3.2. Diğer mahalle dernekleri (yurt içi ve dışı) ile ortaklık ağı oluşturmak	Stratejik hedef 3.2 2020 yılı sonuna kadar yurt içi ve dışındaki benzer derneklerle iletişim ağı oluşturmak
	Strateji 3.3 Kent konseyine katılmak kararlarda etkili olmak	Stratejik hedef 3.3. 2019 yılında kent konseyi yürütme kurulunda derneğin bir temsilcisinin görev almasını sağlamak
Ana Hedef 4. Gençlerin dernek çalışmalarına etkin katılımını sağlamak, yılda en az 5 etkinliği gençlere yönelik yapmak	Strateji 4.1. Gençlerin dernek çalışmalarına katılımını sağlamak amacıyla ihtiyaç analizi yapmak ve kendileri için etkinlikler planlamalarını sağlamak	Stratejik hedef 4.1 2019 yılı Aralık ayına kadar genç üyeleri tespit etmek, ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek, uygun etkinliklere katılımı sağlamak
	Strateji 4.2. Gençlik merkezini (gençler için mekan) kurmak için kaynak yaratmak	Stratejik hedef 4.2 2020 yılı haziran ayına kadar gençlerin kullanabileceği bir mekan oluşturmak
Ana Hedef 5. Yaşlıların en temel 3 ihtiyacını tespit edip bunları karşılamak için girişimlerde bulunmak	Strateji 5.1. Mahallede yaşayan 65 yaş üstü bireylere ulaşmak, ihtiyaçlarını belirlemek	Stratejik hedef 5.1 2019 yılı Kasım ayına kadar 65 yaş üstü üyelere ulaşarak, ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek
	Strateji 5.2. 65 yaş üstü bireylerin desteklenmesi için uzman desteği almak	Stratejik hedef 5.2 Bu yaş grubu ile çalışan uzmanlara ulaşarak ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda eğitim, etkinlik vb. düzenlemek (2020 yılı haziran ayına kadar)
Ana Hedef 6. Mahallede var olan ve yeni yapılacak tüm mekânların engelsiz erişilebilir olmasını sağlamak	Strateji 6.1. Mahalledeki mevcut mekanları engelli erişimi açısından değerlendirmek	Stratejik hedef 6.1 Mahalledeki mekanları ve ulaşım olanaklarını uzman desteği ve engelli üyelerin katılımı ile 2019 yılı Kasım ayına kadar gözden geçirmek
	Strateji 6.2. Mahalledeki tüm mekânların engelli erişimi için uygun hale getirilmesini sağlamak	Stratejik hedef 6.2 Mahalledeki tüm mekânların 2020 yılı Mart ayına kadar engelli erişimi için uygun hale getirilmesini sağlamak
Ana Hedef 7. Çocukların anlamlı katılımını sağlamak. Çocuklardan gelen önerilerin tamamını değerlendirmek, %90'ını hayata geçirmek.	Strateji 7.1. Çocukların mahalle ile ilgili ihtiyaçlarını belirlemek	Stratejik hedef 7.1 Çocuk meclisinin çalışmalarını sürdürerek ihtiyaçları belirlemek (2019 Eylül-2020 Haziran)
	Strateji 7.2. Çocukların gelişimi ve yaşam kalitelerinin yükseltilmesi için aile eğitimleri düzenlemek	Stratejik hedef 7.2 Çocuk gelişimi ve ailelerin ihtiyaçları ile ilgili her yıl en az 3 eğitim – söyleşi düzenlemek (2019 Eylül-2020 Haziran)

Ana Hedef 8. Mahallede toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda farkındalık artırmak	Strateji 8.1. Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda yürütücü ekibin kapasitesini artırmak	Stratejik hedef 8.1 Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda yürütücü ekibin en az 2 eğitim almasını sağlamak (2019 Eylül-2020 Haziran)
	Strateji 8.2. Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda çalışan sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri oluşturmak	Stratejik hedef 8.2 2021 Haziran ayına kadar Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda çalışan sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri oluşturmak
Ana Hedef 9. Mahalledeki dayanışma kültürünü ölçmek ve dayanışmayı artırmak. Dayanışma kültürü ve mahallede mutlu olmakla ilgili anket uygulamak (mahallelinin %20 sine erişmek) ve bu anket sonucunda çıkan değeri %x oranında artırmak	Strateji 9.1 Daha mutlu ve yaşanılabilir bir mahalle yaratmak için mahallelinin ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek	Stratejik hedef 9.1 2020 yılı sonuna kadar mahallelinin ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek – sosyal etki analizi yapmak
	Strateji 9.2. Dayanışma kültürü anketi uygulamak ve sonuçlar doğrultusunda dayanışmayı artırmaya yönelik projeler yapma	Stratejik hedef 9.2 2020 yılı sonuna kadar Dayanışma kültürü anketi uygulamak ve sonuçlar doğrultusunda dayanışmayı artırmaya yönelik projeler yapmak
	Strateji 9.3. Mahallenin doğası, varlık ve değerleri, çevresi, yerleşimi ve kentsel özelliklerini mahalleliye tanıtmak	Stratejik hedef 9.3 Ayda bir kez mahallenin doğası, varlık ve değerleri, çevresi, yerleşimi ve kentsel özelliklerini mahalleliye tanıtmak için etkinlik düzenlemek

NOTLAR VE TANIMLAMALAR:

1.Mahalleli olmak demek; Mahalleli olma ruhuyla (dayanışma, birlikte yapma, hareket etme ve iyi komşuluk), örgütlü yapıyla, tüm karar süreçlerine dâhil olmak, mahallesinin yaşam kalitesini yükseltirken otoritelere ve diğer örgütlenmelere yardımcı olmak.

2. Anamlı Çocuk Katılımı, çocuğun katılım hakkının tam olarak hayata geçirilmesi olarak tanımlanabilir. Katılımın Anamlı Olması İçin

- Çocukların çalışma ortamını ve çalışmanın hedeflerini anlamalarını sağlamak, birlikte düşünmek,
- Yapılacak çalışma ile ilgili çocuklara yeterli bilgiyi vermek, çalışmayı birlikte planlamak,
- Çalışmanın tüm aşamalarında (öncesinde, çalışma süresince ve çalışma sonuçlandığında) çocuklara gerekli bilgileri vermek, görüşlerini almak,
- Çocukların görüşlerini ifade etmesi için onlara destek olmak, güvenli ve elverişli ortamı sağlamak,
- Her bir görüşün farklı ve kendi içinde değerli olduğunu unutmamak,
- Çocukların sorumluluk alırken kapasitelerine göre sorumluluk almaları konusunda onları desteklemek ancak, gereksiz ya da çok fazla yük almalarını engellemek.

ÇİĞDEMİM DERNEĞİ STRATEJİK PLANI DOĞRULTUSUNDA BELİRLENEN EYLEM PLANLARI

Strateji	İlgili Süreç, Proje	Faaliyet	Sorumlu /Ekip	Zaman	Kaynak	
Ana Hedef 1. Kurumsal gelişim çalışmalarını yürütmek, dernek çalışmalarının tüm paydaşlar için etkili ve verimli olmasını sağlamak	Strateji 1.1. Sürdürülebilirliği sağlamak için öz değerlendirme puanını %50 oranında artırmak	Kurumsal gelişim	Meliha Bilge, Musa Eraslan, Mehmet Hikmet Odabaşı	6 ayda bir	İkram (20 kişi)	
		Kurumsal gelişim ile ilgili eğitim almak		Her yıl en az bir eğitim	Eğitim Ücreti 1000 TL	
		Öz değerlendirme toplantısı (GYK ile) ve gözden geçirme		2 Yılda bir Şubat/Mart ayında	İkram (20 kişi)	
	Strateji 1.2. İyileştirme planını hazırlamak ve uygulamak ve sonuçları gözden geçirmek	Kurumsal gelişim	Özdeğerlendirme sonunda çıkan iyileştirme alanları doğrultusunda iyileştirme planını yapmak, sorumluları ve termini ve bütçeyi belirlemek, iyileştirme planının gelişim durumunu aylık toplantılarla izlemek	2 Yılda bir kez iyileştirme planı yapmak, iyileştirme planının gelişim durumunu aylık olarak izlemek	İyileştirme konuları doğrultusunda olası harcamalar	
Ana Hedef 2. İlgili resmi kurumların düzenlediği karar ve görüş alma toplantılarının %80'inde yer almak	Strateji 2.1. Dernek çalışmaları ile ilgili takip edilecek resmi kurumları ve yetkilileri belirlemek, çalışma yöntemlerini öğrenmek	İzleme, Politika geliştirme	Hasan Hüseyin Aslan Fatih Fethi Aksoy Gönül Öner	2019 Eylül ayı		
	Strateji 2.2. İlgili resmi kurumlara derneği tanıtmak, derneğin kapasitesi ve yapabilirlikleri hakkında bilgi vermek, katılım konusundaki istekliliği belirtmek	İzleme, Politika geliştirme		Dernek tanıtım dosyası hazırlamak, belirlenen kurumların yetkililerinden randevu alarak görüşmek, derneği tanıtmak ve karar mekanizmalarına katılım için başvuruda bulunmak.	2019 Eylül ayı (tanıtım dosyası) ve yıl boyunca	BİRLİKTE Bütçesinde n broşür hazırlanacak
	Strateji 2.3. İlgili resmi kurumlarda görev yapan, ilişkide bulunan mahallelileri belirlemek, bu kişilerle iletişim kurmak	İzleme, Politika geliştirme		Dernek üyeleri ve mahallede oturanlardan belirlenen kurumlarda görev yapanlarla iletişime geçmek	2019 Ekim ayı	
Ana Hedef 3. Belediye meclisinde mahalleyle ilgili alınan tüm kararlardan haberdar olmak. Bunların %90'ında mahallenin yararını gözeterek etkili olmak.	Strateji 3.1. Meclis toplantı gündemini takip etmek, mahalle ilgili konuların görüşüleceği toplantılara katılmak	İzleme, Politika geliştirme	Fatih Fethi Aksoy, Sinan Kayalığıl, Hasan Hüseyin Aslan	Her toplantının gündemini izlemek, ilgili toplantılar		
	Strateji 3.2. Diğer mahalle dernekleri (yurt içi ve dışı) ile ortaklık ağı oluşturmak (Belediye Meclisi, Kent Konseyi, farklı derneklerle oluşturulan platformlar vb.)	İşbirlikleri oluşturmak		Ankara ve Türkiye ve yurt dışında işbirliği yapılabilecek mahalle derneklerini belirlemek	2019 Ekim ayı	
		İşbirlikleri oluşturmak		Ankara'daki mahalle derneklerini bir araya getirecek bir platform oluşturmak	2019 Aralık ayı	
		İşbirlikleri oluşturmak		Türkiye'deki mahalle derneklerinin paylaşımında bulunacağı bir online platform oluşturmak	2020 Haziran ayı	
		İşbirlikleri oluşturmak		Yurt dışındaki benzer dernekleri araştırmak ve iletişim kurmak	2020 Aralık ayı	

	Strateji 3.3 Kent konseyine katılmak kararlarında etkili olmak	İzleme, Politika geliştirme	Kent konseyi genel kurulunun organizasyon komitesinde yer almak		2019 Mayıs ayı	
		İzleme, Politika geliştirme	Dernek ve muhtarlık üyelerinden en az iki kişinin aday olmasını sağlamak		2019 Mayıs ayı	
		İzleme, Politika geliştirme	Kent konseyi toplantılarına katılmak, kararlarda aktif rol almak		Yıl boyunca	
Ana Hedef 4. Gençlerin dernek çalışmalarına etkin katılımını sağlamak, yılda en az 5 etkinliği gençlere yönelik yapmak	Strateji 4.1. Gençlerin dernek çalışmalarına katılımını sağlamak amacıyla ihtiyaç analizi yapmak ve kendileri için etkinlikler planlamalarını sağlamak	Üye katılımı	Genç üye katılımını artırmak için bir komisyon oluşturmak (Gençlik komisyonu), bu komisyonda genç temsilcilerin de bulunmasını sağlamak	Tuncay Gökdoğan	2019 Aralık ayı	
		Üye katılımı	Gençlerin ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek amacıyla odak grup toplantıları yapmak		2019 Ekim ayı	
		Üye katılımı	Edinburg Gençlik Ödül programının tanıtımını yapmak		2019 Ekim ayı	
		Üye katılımı	Sadece gençlerin katılabileceği (kamp vb.) etkinlikler düzenlemesini sağlamak, burslu öğrencilerden bu konuda destek almak		2019 Aralık ayı	
	Strateji 4.2. Gençlik merkezini (gençler için mekan) kurmak için kaynak yaratmak	Üye katılımı	Mevcut mekanlardan gençlerin yararlanabilmesi için duyuru yapmak		2019 Ekim ayı	
		Üye katılımı	Çankaya Belediyesi ile görüşmeler yaparak Gençlik Merkezi kurulması için girişimlerde bulunmak		2020 Haziran ayı	
		Üye katılımı	Çeşitli alanlarda fon kaynağı sağlayan kuruluşların hibe programlarını takip etmek, uygun olanlara başvuruda bulunmak		Yıl boyunca	
Ana Hedef 5. Yaşlıların en temel 3 ihtiyacını tespit edip bunları karşılamak için girişimlerde bulunmak	Strateji 5.1. Mahallede yaşayan 65 yaş üstü bireylere ulaşmak, ihtiyaçlarını belirlemek	Üye katılımı	65 yaş üstü bireylerin ihtiyaçlarını belirlemek üzere için bir çalışma grubu oluşturmak (65 + çalışma grubu), bu çalışma grubunda 65 yaş üstü temsilcilerin ve bu kişilerle ilgilenen (bakımlarına destek olanların) kişilerin de bulunmasını sağlamak	Neriman Acar, Mehmet Hikmet Odabaşı, Tülay Korkmaz	2019 Kasım ayı	İkram
			65+ bireylerin toplu halde buldukları ortamları ziyaret edip ihtiyaçları ile ilgili sohbet		2019 Kasım ayı	

	Strateji 5.2. 65 yaş üstü bireylerin desteklenmesi için uzman desteği almak	Üye katılımı	Bu yaş grubundaki kişilerin sosyalleşmesi ve ihtiyaçlarının karşılanması ile ilgili uzman kişilerden ve bu konuda çalışma yapan derneklerden destek alarak eğitim-etkinlik vb. düzenlemek, bu alanda işbirlikleri oluşturmak (65 yaş + derneği, 75. yıl yaşlı bakım evi ve Çankaya Belediyesi Sosyal Hizmetler Müdürlüğü)		2019 Eylül ayı	65+ derneğinde n destek için yol ve konaklama (STGM toplantısı)
Ana Hedef 6. Mahallede var olan ve yeni yapılacak tüm mekânların engelsiz erişilebilir olmasını sağlamak	Strateji 6.1. Mahalledeki mevcut mekanları engelli erişimi açısından değerlendirmek	Dayanış ma	Engelli ihtiyaçlarını belirlemek üzere için bir komisyon oluşturmak, bu komisyonda engelli ve/veya engelli yakınlarından temsilciler bulunmasını sağlamak, Komisyon oluşturmak için duyuru yapmak- facebook, whatsapp duyurusu,	Nilgün Türker, Demet Yücelgen, Murat Çıtlak, Nizamettin Yılmaz	2019 Ekim ayı	İkram (20 kişi)
		Dayanış ma	Mahallede yaşayan engellileri ve engel durumlarını belirlemek bunun için muhtarlıktan destek almak, bu bilgiler muhtarlıkta yok ise derneğe başvurmaları için duyuru yapmak		2019 Kasım ayı	
		Dayanış ma	Komisyon ve uzman desteği ile mahalledeki mekanları engelli erişimi açısından değerlendirmek, bu konuda çalışana engelli dernekleri ile işbirlikleri oluşturmak		2019 Kasım ayı	Uzman desteği için ücret
	Strateji 6.2. Mahalledeki tüm mekânların engelli erişimi için uygun hale getirilmesini sağlamak	Dayanış ma	Engelli erişimi açısından yapılan değerlendirmeler doğrultusunda uygun olmayanlarda düzenlemeler yapılması için ilgili kişi ve kuruluşlarla iletişime geçmek, düzenleme yapılmasını sağlamak, yapılan düzenlemelerin etkisini izlemek (Esnafı görüşme, belediye ile ilgili ise iletişime geçme,)		2020 Mart ayı	
Ana Hedef 7. Çocukların anlamlı katılımını sağlamak. Çocuklardan gelen önerilerin tamamını değerlendirmek, %90'ını hayata geçirmek.	Strateji 7.1. Çocukların mahalle ile ilgili ihtiyaçlarını belirlemek	Dayanış ma	Çocuk meclisinin çalışmalarını sürdürerek ihtiyaçları belirlemek bu ihtiyaçlar doğrultusunda çözümler üretmek ve uygulamaya koymak	Zuhal Yüksel, Mübeher Özbek, Buket Polat	2019 Eylül-2020 Haziran ayı	
	Strateji 7.2. Çocukların gelişimi ve yaşam kalitelerinin yükseltilmesi için aile eğitimleri düzenlemek	Dayanış ma	Çocuk gelişimi ve ailelerin ihtiyaçları ile ilgili her yıl en az 3 eğitim – söyleşi düzenlemek, bu konuda ilgili derneklerle (Türk Psikologlar Derneği, ICC gibi) işbirlikleri oluşturmak		2019 Eylül-2020 Haziran ayı	
Ana Hedef 8. Mahallede toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda farkındalık artırmak	Strateji 8.1.Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda yürütücü ekibin kapasitesini artırmak	Dayanış ma	Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda GYK'nun en az 2 eğitim almasını sağlamak	Zuhal Yüksel, Elvan Akbay, Fitnat Çıtlak, Mübeher Özbek	2019 Eylül-2020 Haziran	1500 TL
	Strateji 8.2.Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda çalışan sivil toplum kuruluşları ile işbirlikleri oluşturmak	Dayanış ma	Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda çalışan sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarını izlemek, raporlarını incelemek, etkinliklere katılmak ve raporlara katkıda bulunmak		2019 Eylül-2021 Haziran	

Ana Hedef 9. Mahalledeki dayanışma kültürünü ölçmek ve dayanışmayı artırmak. bu anket sonucunda çıkan değeri %x oranında artırmak	Strateji 9.1 Daha mutlu ve yaşanılabilir bir mahalle yaratmak için mahallelinin ihtiyaç ve beklentilerini belirlemek üzere dayanışma kültürü anketi uygulamak (mahallelinin %20 sine erişmek)	Dayanışma	Dayanışma kültürü ve mahallede mutlu olmakla ilgili anket uygulamak, ihtiyaç ve sosyal etki analizi yapmak için uzman desteği araştırmak, uygun kaynak kişilere ulaşmak	Gönül Öner, Dilek Yüceel, Kemal Akın, Hasan Hüseyin Aslan	2020 Ocak ayı	Sosyal Etki analiz ücreti
			Sosyal etki analizi için kaynak yaratmak		2020 Ocak ayı	
			Sosyal etki analizi yapmak		2020 Nisan ayı	
	Strateji 9.2. Dayanışma kültürü anketi ve sosyal etki analizi doğrultusunda dayanışmayı artırmaya yönelik projeler yapmak	Dayanışma	Dayanışma kültürünü artırmaya yönelik etkinlik, projeler düzenlemek		2020 Aralık ayı	
			Dayanışma		Mahallenin doğası, varlık ve değerleri, çevresi, yerleşimi ve kentsel özelliklerini mahalleliye tanıtmak için etkinlik düzenlemek	Her ayın ilk Pazar günü
	Strateji 9.3. Mahallenin doğası, varlık ve değerleri, çevresi, yerleşimi ve kentsel özelliklerini mahalleliye tanıtmak					